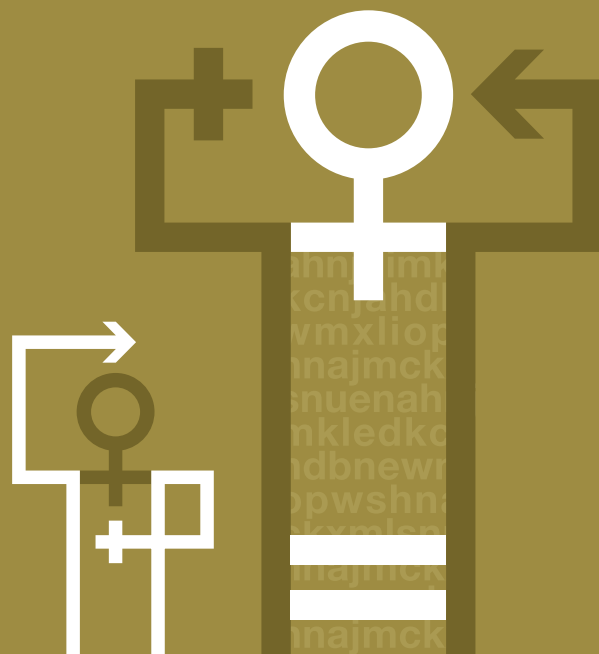


biblioteca virtual
agente de igualdad

agente de igualdad:
una profesión necesaria
agente de igualdad
y medios de comunicación



Análisis de género en la publicidad institucional.

Título: “Publicidad institucional no sexista”.

Edita: Instituto Andaluz de la Mujer.

Año: 2009.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Guía de intervención ante la publicidad sexista.

Título: “Guía de intervención ante la publicidad sexista”.

Edita: Instituto de la Mujer.

Año: 2008.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Otra mirada.

Título: “Los medios de comunicación con mirada de género”.

Edita: Instituto Andaluz de la Mujer.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Violencia de género en los medios (propuestas).

Título: “La violencia de género en los medios: propuestas para una revisión de las representaciones”.

Edita: Universidad Jaume I.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Tratamiento informativo de los delitos relacionados con el maltrato a mujeres.

Título: “Violencia machista y medios de comunicación. El tratamiento informativo de los delitos relacionados con el maltrato a mujeres”.

Edita: Revista Comunicación y Hombre.

Año: 2008.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Mujer y televisión.

Título: “Las mujeres y la publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión”.

Edita: Instituto de la Mujer.

Año: 1995.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Mujer y teleseries.

Título: “Tratamiento y representación de las mujeres en las teleseries emitidas por las cadenas de televisión de ámbito nacional”.

Edita: Instituto de la Mujer.

Año: 2007.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Estereotipos de género en los medios de comunicación y construcción de identidad de los y las adolescentes.

Título: “La imagen de los y las adolescentes en el prime time televisivo. Transmisión, consumo y recepción”.

Edita: Instituto de la Mujer.

Año: 2006-2009.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Representación de género en radio y televisión.

Título: “Representación de género en los informativos de radio y televisión. Segundo informe”.

Edita: Instituto de la Mujer y grupo RTVE.

Año: 2005.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

Webs con perspectiva de género.

Título: “Elaboración de webs con perspectiva de género”.

Edita: Instituto Andaluz de la Mujer.

Idioma: español.

→ [Descargar PDF](#)

